

新聞稿
2005年3月21日

華瀚公佈中期業績

“業績穩健增長，OTC 業績潛力突顯，競爭力進一步提升”

華瀚生物製藥控股有限公司(“華瀚”或“集團”，股份編號 0587)今天公佈截至二零零四年十二月三十一日止六個月未經審核中期業績，營業額為約 **324,600,000** 港元，較去年同期的營業額 **237,300,000** 港元，上升 **36.8%**；其中，集團自有產品的營業額及來自貿易業務的營業額分別為 **174,400,000** 港元及 **150,200,000** 港元，較去年同期分別增長 **47.3%**及 **26.3%**。期內錄得毛利約為 **99,900,000** 港元，較去年同期 **71,500,000** 港元，約增長 **39.7%**。

華瀚期內股東應佔溢利約 **50,700,000** 港元，較去年同期之 **44,100,000** 港元，約上升 **15%**。每股盈利為 **7.7** 港仙，較去年同期之 **7.2** 港仙，約上升 **7%**。董事不建議派發中期股息。

儘管藥業市場競爭激烈，華瀚於回顧期內仍可取得穩定的業務表現，實有賴於集團能貫徹成為婦科藥品及女性藥用護理品領先醫藥企業的發展策略。包括集團享負盛名的商品品牌、具競爭力的產品系列和富有吸引力的產品組合、廣闊的營銷網絡和遍及全國的分銷渠道等優勢，以及集團著力實施“大品牌”、“大品種”和“大網絡”的業務增長策略。此外，華瀚處方藥產品的銷售於回顧期內能保持穩定增長，而非處方藥產品如女性免疫調節產品**黃芪顆粒**等，憑藉集團遍及全國的龐大銷售網絡及成功的市場推廣策略，期內均取得良好表現。

此外，華瀚於回顧期內成功收購廣東群禾藥業有限公司(“廣東群禾”)及貴陽德昌祥藥業有限公司(“德昌祥”)，有助擴闊集團婦科藥品的產品系列，並使集團進入極具增長潛力的女性藥用護理品市場，成為集團改善整體營運效率及提升整體競爭力的重要舉措。

華瀚透過投資整合，旗下廣東群禾於期內成功將“美即”系列藥用護理品由原來的四個產品，迅速擴展至女性面部護理、眼部護理及美體護理三

大系列共 29 個產品，同時將銷售範圍擴展至北京、廣州、深圳、武漢、成都、重慶、大連等 13 個城市，預期廣東群禾將於 2005 年內在市場再推出 5 至 10 個自行開發的新產品。此外，廣東群禾亦成功在中國與著名連鎖銷售商“屈臣氏”簽訂合約，使旗下之“美即”系列藥用護理品可透過“屈臣氏”國內 104 家連鎖店銷售。至於德昌祥，五條新建的生產線已獲得中國國家食品藥品監督管理局頒授的藥品生產質量管理規範(GMP)證書，使德昌祥成為貴州生產傳統中藥丸劑最大的生產企業。為擴大德昌祥獨家品牌產品“婦科再造丸”的產銷規模(其已在市場行銷 67 年)及增強獲利能力奠定了良好的基礎。

於回顧期內，華瀚已透過旗下成都禾創藥業有限公司(“成都禾創”)的銷售渠道和網絡，將集團旗下產品，包括金喜素、強喜、毅達、日舒安系列、黃芪及美即等，成功地推廣至更多醫院及藥店。

華瀚旗下的金喜素注射劑及黃芪顆粒，於回顧期內成功進入《國家基本醫療保險藥品目錄》(“醫保目錄”)，至此，集團旗下持有的 170 多個產品中，納入醫保目錄的產品已達至 51 個，而其中的 22 個醫保目錄產品已在市場銷售。集團醫保目錄產品的增加，將有助於擴大集團產品在醫院及藥店的銷售。

為著在競爭激烈的醫藥行業中取得領先的優勢，和配合中國國家食品藥品監督管理局關於藥品生產企業必須達致 GMP 的要求，華瀚期內透過旗下貴州漢方製藥有限公司在其生產基地內，投資建設 7 條新生產線，現已全部獲授 GMP 證書及投入生產。連同原有的生產線，華瀚現已擁有共 20 條獲中國國家食品藥品監督管理局頒發 GMP 證書的生產線，成為中國西南地區獲得 GMP 證書生產線最多的製藥企業。

中國經濟持續穩定增長，市民的收入及生活水平的逐步提升以及健康意識日益增強，有利華瀚進一步擴大婦科藥品及女性藥用護理品業務。集團將一如既往執行致力成為生產銷售婦科藥品及女性藥用護理品領先企業的戰略規劃，重點實施集團既有品種資源、品牌資源和銷售網絡資源的有效整合，優化內部資源配置，充分發揮集團在產品、生產、營銷和運營管理多方面的綜合優勢。繼續推進和鞏固集團婦科藥品在婦科處方藥市場的領導地位，及擴大非處方藥及女性藥用護理品業務，並著力塑造及提升品牌形象。